**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, 16 kwietnia 2024 r.

**Moc przygód z Bluey!   
Czas na wspólną zabawę w Atrium Targówek!**

**Dla wszystkich małych i dużych fanów serii animowanej „Bluey”, nadchodzi niezwykła okazja do wspólnej zabawy! Odwiedź Atrium Targówek już 19 i 20 kwietnia! Zrób sobie pamiątkowe zdjęcie z „Bluey” i weź udział w kreatywnych warsztatach!**

Już **19 i 20 kwietnia** **centrum handlowe Atrium Targówek** zmieni się w krainę bajkowych przygód, gdzie dzieci i ich rodzice będą mogli wspólnie odkrywać uroki ulubionej kreskówkowej rodziny. Organizatorzy zapewnią niezapomniane emocje i edukacyjną rozrywkę dla najmłodszych.

Dzieci będą mogły **puścić wodze fantazji w strefie kreatywnej**, a specjalnie przygotowana **strefa multimedialna zachęci do podjęcia interaktywnych wyzwań**. Podczas wydarzenia pociechy będą mogły **spotkać się z Bluey** i zrobić sobie wspólne pamiątkowe zdjęcie. Na uczestników czekać będzie także **wiele stref animacyjnych**. Dzieci będą mogły skorzystać z **basenu pełnego kolorowych kulek**, bawić się w dmuchanej, balonowej kuli oraz obejrzeć ulubioną animację na dużym ekranie. Wydarzenie to doskonała okazja do międzypokoleniowej zabawy.

Wydarzenie odbędzie się w dniach **19-20 kwietnia**, w godzinach **12:00 – 18:00** w **centrum handlowym Atrium Targówek ul. Głębocka 15**. Udział we wszystkich atrakcjach jest bezpłatny.

**„Bluey”** po raz pierwszy zadebiutowała w 2018 roku w Australii na telewizyjnych ekranach i natychmiast podbiła serca najmłodszych telewidzów. Niezwykle uroczy i zabawny serial o rodzinie czterech piesków pokazuje, jak kreatywna zabawa pomaga rozwijać dziecięcą wyobraźnię. Bluey, suczka australijskiej rasy Blue Heeler, ma mnóstwo ciekawych pomysłów i uwielbia, gdy domowa codzienność jest przepełniona wesołymi przygodami. W każdym odcinku wykorzystuje swoją nieograniczoną energię do grania w wymyślne gry, które rozwijają się w nieprzewidywalny i przezabawny sposób.

Więcej informacji na stronie: <https://atrium-targowek.pl/aktualnosci/>.

**Centrum Handlowe Targówek**

Centrum Handlowe Targówek jest jednym z największych obiektów rozrywkowo-handlowych prawobrzeżnej Warszawy. Zajmuje 60 600 mkw. powierzchni handlowej. W zasięgu oddziaływania galerii znajduje się ponad 2 mln mieszkańców Warszawy i okolicznych miejscowości. Oferta centrum to 155 sklepów i lokali usługowych, w tym m.in.: hipermarket Carrefour, salon RTV Euro AGD i 12-salowe Multikino. Wśród głównych najemców galerii handlowej znajdują się takie marki, jak: H&M, Zara, Smyk, Apart, Calzedonia, Ryłko, Stradivarius, Douglas, Hebe, Home&You, Mohito, Carry, Sephora, , CCC, Rossmann, McDonalds, Starbucks, Dealz, Pizza Hut Express, Vistula, YES, EMPIK. Dla klientów Atrium Targówek przeznaczono blisko 2 200 miejsc parkingowych.

## Dodatkowe informacje:

Katarzyna Dąbrowska

ITBC Communication

tel. 512 869 028

[katarzyna\_dabrowska@itbc.pl](mailto:katarzyna_dabrowska@itbc.pl)

**[Społeczna odpowiedzialność biznesu](https://g-cityeu.com/sustainability/)**

[**www.atrium-targowek.pl**](http://www.atrium-targowek.pl)

[**www.g-cityeu.com**](http://www.g-cityeu.com)

**Dołącz do nas!**

[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.instagram.com/atrium_targowek/)[Obraz zawierający tekst, apteczka, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.facebook.com/AtriumTargowek)[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://pl.linkedin.com/company/atrium-european-real-estate-ltd-)